

CHECKLIST GRATIS · RIU DIGITAL

7 señales de que tu sitio web te está haciendo perder clientes

Una revisión rápida y sin tecnicismos para dueños de pymes que quieren que su sitio web venda, no solo que se vea bonito.

Tu sitio web tiene segundos para convencer

Antes de invertir en más publicidad o más contenido, vale la pena revisar si el sitio al que estás llevando ese tráfico realmente está listo para convertir visitas en clientes. La mayoría de los sitios de pymes pierden ventas por las mismas razones, y casi todas se pueden corregir sin rehacer el sitio completo.

+50%

de las visitas desde el celular se abandonan cuando una página tarda más de 3 segundos en cargar.

75%

de las personas juzga si un negocio es confiable solo por cómo se ve su sitio web, según estudios de credibilidad web.

Cómo usar este checklist: revisa tu sitio web en tu celular mientras lees cada punto y marca la casilla si aplica. Al final vas a saber exactamente cuántas señales de alerta tiene tu sitio, y qué hacer primero.

El checklist



1. Tu sitio tarda más de 3 segundos en cargar

Si tu sitio se demora, más de la mitad de tus visitantes se van antes de ver tu oferta. Estás pagando por tráfico que nunca llega a leer nada.

Tip rápido: comprime las imágenes y evita videos de fondo pesados en la portada.



2. No se ve bien en el celular

La mayoría de tus visitantes llegan desde el teléfono, sobre todo si vienen de redes sociales. Si tienen que hacer zoom o los botones no funcionan bien, se van.

Tip rápido: abre tu propio sitio desde tu celular y revisa si todo se lee y se toca fácil.



3. No queda claro qué haces ni para quién, en los primeros 5 segundos

Si alguien tiene que leer tres párrafos para entender qué vendes, ya lo perdiste. Tu propuesta debe verse antes de hacer scroll.

Tip rápido: en el título principal responde qué problema resuelves y para quién.



4. No hay un botón de acción claro

Un sitio sin un siguiente paso obvio ("Cotiza", "Escríbenos", "Agenda una llamada") deja al visitante sin saber qué hacer, y se va sin contactarte.

Tip rápido: debe haber un solo botón principal, visible sin necesidad de hacer scroll.



5. Contactarte toma más de un clic

Si tu WhatsApp, teléfono o formulario está escondido en una página aparte de "Contacto", muchos visitantes nunca llegan hasta ahí.

Tip rápido: pon el botón de WhatsApp visible desde la primera pantalla, en todo momento.



6. No hay ninguna prueba de que otros ya confiaron en ti

Sin reseñas, testimonios o logos de clientes, el visitante no tiene ninguna razón para creerte más que a la competencia.

Tip rápido: agrega aunque sean 2 o 3 reseñas reales; generan más confianza que un texto sin respaldo.



7. No apareces cuando alguien te busca en Google

Si tu sitio no tiene lo básico de SEO (título, descripción, palabras clave por página), no existe para quienes te están buscando activamente.

Tip rápido: revisa que cada página tenga un título y una descripción claros. Es el primer paso, no hace falta ser experto.

Siguiente página: suma cuántas casillas marcaste y descubre qué tan urgente es revisar tu sitio.

¿Cuántas casillas marcaste?

Suma tus marcas y ubica el resultado. No importa si tu sitio no es perfecto: importa saber exactamente qué está frenando a tus clientes.

0 – 1

Vas por buen camino. Sigue puliendo detalles y midiendo resultados.

2 – 4

Hay oportunidades claras que probablemente ya te están costando clientes, sin que lo notes.

5 – 7

Tu sitio web te está costando ventas activamente. Vale la pena revisarlo cuanto antes.

¿Quieres que revisemos tu sitio juntos?

Agenda una revisión gratuita de 15 minutos por WhatsApp. Te decimos, sin compromiso, qué de esta lista le está costando clientes a tu sitio y por dónde empezar.

Esríbenos por WhatsApp →